

BHT MEDIA

POGLAVLJE1 - IDEJA BRENDA

POGLAVLJE2 - GRAFIČKI ELEMENTI

POGLAVLJE3 - PRIMJENA

BHT MEDIA

POGLAVLJE1

IDEJA BRENDA

BHT MEDIA

“OSJETI SNAGU
VIZUALNE
KOMUNIKACIJE“

Upoznavanje brenda

Dobrodošli u brand book tvrtke BHT Media! Ovaj dokument je ključni vodič koji otkriva srž našeg identiteta. Saznajte više o našoj misiji, vrijednostima i načinima na koje stvaramo inspirativna iskustva za naše klijente. Uživajte u istraživanju našeg brenda i inspirirajte se za zajednički uspjeh.

Misija

"Misija brenda je transformirati digitalno iskustvo kroz inovativni dizajn i tehnološke napretke. S predanošću prema klijentima, težimo pružiti vrhunske usluge koje potiču rast i uspjeh naših partnera. Naša strast za kreativnošću i profesionalnošću oblikuje svaki projekt u inspirativno putovanje."

Osobnost brenda

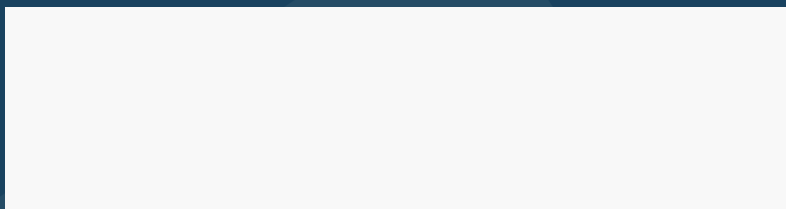
Osobnost brenda odražava se kroz dinamičnu kombinaciju kreativnosti i stručnosti. Naš brend je prijateljski nastrojen, ali i profesionalan, teži inovacijama i kvaliteti u svakom projektu. Sposobni smo prilagoditi se različitim izazovima, ističući se kao pouzdan partner koji uvijek ide korak dalje.



POGLAVLJE 2

GRAFIČKI ELEMENTI

Paleta boja



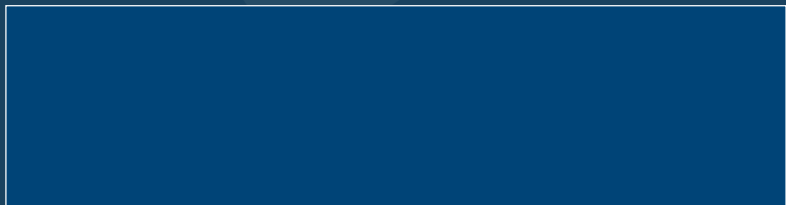
HEX #f8f8f8



HEX #999999



HEX #1477c3



HEX #004477

Simbol



Verzije Logotipa

 BHT MEDIA

 BHT MEDIA

 BHT MEDIA

 BHT MEDIA

 BHT MEDIA

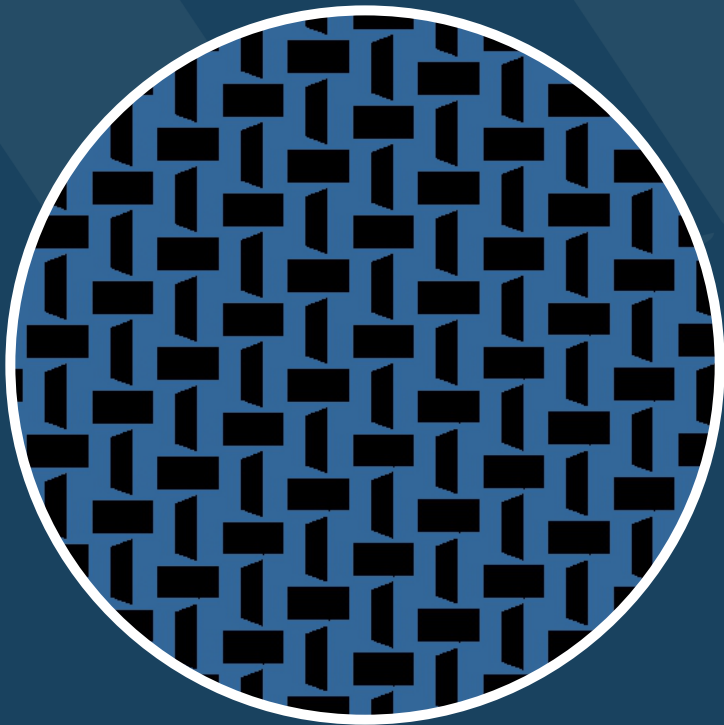
 BHT MEDIA

 BHT MEDIA

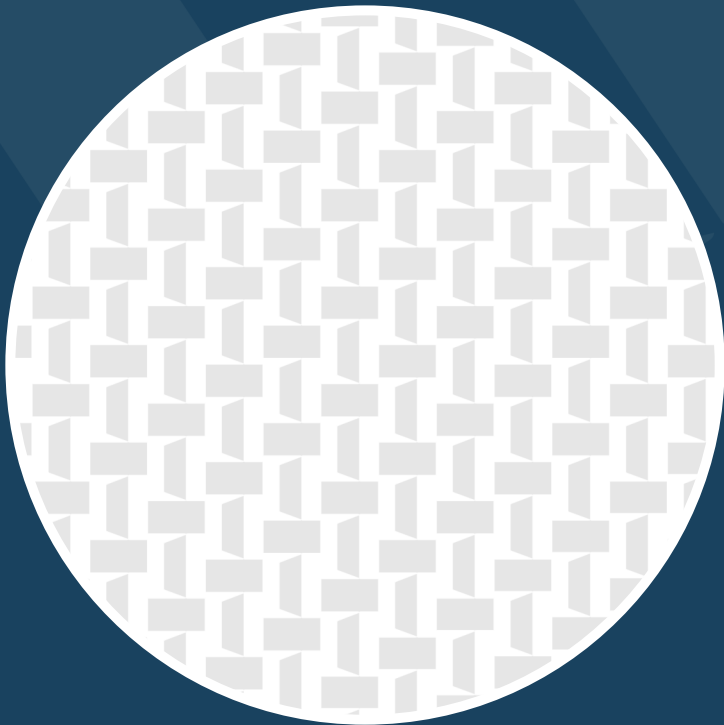
Verzije Logotipa



Brand Pattern



Brand Pattern



Tipografija

Helvetica

A B C Č Ć D Đ Ž Đ E F G H I J K L
L j M N N j O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć d đ ž đ e f g h i j k l l j m n
n j o p r s š t u v z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

` ~ ! @ # \$ % ^ & * () -

_ + = { } [] | : ; " ' < > , . ? /

Tipografija

Popins

A B C Č Ć D Đ Ž Đ E F G H I J K L L j
M N N j O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć d đ ž đ e f g h i j k l l j m n
n j o p r s š t u v z ž

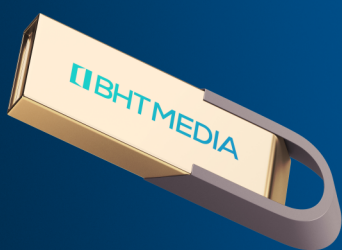
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



POGLAVLJE 3

PRIMJENA









Ova knjiga standarda predstavlja temeljni vodič koji oblikuje identitet tvrtke. Kroz definiciju naše misije, vrijednosti i osobnosti brenda, postavljamo jasne smjernice za naš rad i komunikaciju. Neka dosljednost u primjeni ovih standarda bude naša snaga, a kreativnost naša inspiracija u izgradnji uspješne budućnosti.